

MODELLEN SOM KLÄR KÄNDISELITEN

Från modelljobb och Fröken Sverige till Hollywood-glamour och prinsessan Madeleine. Möt Valerie Aflalo – modellen vars nya design älskas av både superstars och prinsessor.

AV TINA GARDSTEN
FOTO PETER JÖNSSON, IBL, STELLA

Hon fick rådet att satsa på vardagsplagg. Men den före detta modellen och Fröken Sverige från år 2000 litade på sin egen intuition och kompetens, och gjorde precis tvärtom. Det sade sig vara ett lyckat drag. I dag får hon buda över delar av kollektionen till Hollywood-järnan Malin Åkerman som blivit en av hennes största beundrare, prinsessan Madeleine överförtjust i hennes ultrafeminina design och i vår introduceras hennes kollektion på exklusiva modevaruhuset Bon Marché i Paris. Tidningen S träffade Valerie i hennes ateljé på Lasieholmen i Stockholm.

Varför reser du hem?

– Det är helt enkelt en dröm som jag lyckats bli förverkligad. Ända sedan jag var liten har jag drömt om att klippa och sy. Jag minns att jag åkade till mormor och morfar och gick upp på deras vind. Där hade mormor massor som hon förvarade massor av gamla vackra klänningar i. Jag fick rota och plocka ut vad jag ville och sedan sydde vi om dem tillsammans. Det var så roligt och har nog inspirerat mig mycket till vad jag gör i dag. Sedan har jag ju en pappa (Pierre Aflalo) som har tillbringat nästan hela sitt liv i mode- och textilbranschen. Han fick agenturen för YSL och Kenzo i Skandinavien i slutet på 70-talet så det har liksom alltid handlat om kläder hemma. Men för ungefär fem år sedan bestämde jag mig för att helt och hållet satsa på att skapa något eget.

Dina kollektioner består av ultrafeminina pastellfärgade festblåsor. Vad fick dig att satsa på det?

– Det var inte alls menat så från första början. När jag startade 2005 arbetade jag i familjeföretaget Gents Wear. Styrelsen och våra samarbetspartners ville då att jag skulle designa vardagsplagg som kavajer, byxor och t-shirts. Jag började med en baskollektion men följde sedan min intuition och sydde upp en mindre festkollektion i siden och duchesse som jag visade upp för kunderna. Dessa plagg sålde bäst så det var en period där jag fick strida hårt för att visa att det jag trodde på var rätt. Jag ville helt enkelt ha mer fest och flärd åt folket!

Hur ser den typiska "Valérie-kvinnan" ut?

– När jag designar tänker jag väldigt feminint och på en kvinna på väg i livet – till något eländigt. Jag tänker mig inte henne i



Skådespelerskan Malin Åkerman på premiär i en Valérie-klänning.



Valérie Aflalo introduceras i vår på exklusiva Bon Marché i Paris.



"Prinsessan Madeleine står för något positivt och glamouröst."

någon speciell ålder – mina plagg ska passa en tjej på 20 år likaväl som en dam på 60. Det karakteristiska för min design är nog att jag lyckats kombinera det rena skandinaviska med det sydeuropeiska och att jag gillar väldigt mycket färger. Alla plagg görs i exklusiva material men till rimliga priser så att folk i allmänhet kan ha råd att köpa lite glamourösare kläder. **Vårt nya svenska stjärnskott i Hollywood, Malin Åkerman har burit dina klänningar på premiärer både här hemma i Sverige och USA. Hur känns det?**

– Det är alldeles fantastiskt och jag är jättestolt över att Malin tycker om mina kläder. Hon bär upp dem väldigt fint. Jag hoppas att vårt samarbete kan fortsätta. Malin är extremt upptagen av naturliga skäl. Jag har till och med fått buda över plagg till henne för att hon inte haft tid att prova.

Prinsessan Madeleine har också blivit stormförtjust i dina plagg och använt flera av dem. En dröm som gått i uppfyllelse?

– Ja det är det definitivt. Prinsessan Madeleine är en av de personer jag tänker på när jag designar. Jag tycker att hon står för något positivt, glatt och glamouröst och är en av våra mest intressanta kvinnor i Sverige.

Hur kom prinsessan i kontakt med dina kläder?

– Prinsessans egen stylist kände till mina kollektioner och tycker mycket om dem. Hon ville absolut visa dem för prinsessan och det sa jag ju förstås inte nej till. På den vägen är det. **Har även kronprinsessan Victoria något av dina plagg?**

– Nej, men jag hoppas förstås att även hon ska kunna hitta något.

Kanske även drottning Silvia?

– Absolut, i mina kollektioner finns det långklänningar i siden och duchesse som jag kan se drottningen bära.

Utöver prinsessan Madeleine, vad inspirerar dig i ditt arbete?

– Mässor, när jag letar material och får ta och känna i tyger så inspireras jag och får massor av idéer. Annars är det händelser i livet och möten med människor som ger mig inspiration.

Du driver i dag ditt egna varumärke och företag Valérie. Vad gör du mer än designen?

– Utöver mitt arbete som designer är min roll även creative director. Det innebär all form av varumärkesutveckling, och att ansvara för den kreativa processen.

Och hur ofta shoppar du själv kläder?

– Hm... ganska ofta, jag älskar att köpa skor! ✨

"Jag har fått buda över plagg till Hollywood"



Valerie Aflalo Freij

ÅLDER: 33.
FAMILJ: Dottern Nicoletta, mamma, pappa och 2 systrar.
BOR: I Vasastan, Stockholm.
YRKE: Designer.
AKTUELL: Med sommarkollektionen Funfair 2010, vårmässor i Paris och Köpenhamn samt introduktionen på exklusiva modevaruhuset Bon Marché i Paris.