


FASHION

(10.09)

MODE * ACCESSOARER * SKÖNA STILTIPS FÖR DIG MITT I JOBBLIVET



Valerie trotsar
konjunkturen och
dubblar försäljningen.
”Min ambition har
alltid varit att skapa
feminina och detaljrika
plagg som gör vardagen
lite mer festlig.”

Fröken Sverige gör stora siffror av snygga snitt

Lika mycket trendkänsla som affärsinne har fått Valerie Aflalo att lyckas. Siffrorna speglar framgången. I år fördubblar hon omsättningen på en annars ljum klädmarknad.

TEXT PINGIS HADENIUS FOTO MATS HÖGBERG



Kvinnligt. Klänning med skinnskärp Britten, i desert, stl 34-42, 2 395 kr.

För Valérie Aflalo Freij var det helt naturligt att bli entreprenör och just mode kom naturligt då hon är född i en textilmiljö. Hennes pappa började som agent för Yves Saint Laurent i Skandinavien i slutet på 1970-talet. Idag har agenturen allt ifrån Kenzo till Armani. I familjeföretaget jobbar även mamma Ann-Kristin; diskussionerna hemma kretsade således kring affärer och mode.

Karriären började som modell och radiopratare. År 2000 kröntes Valerie till fröken Sverige. Sedan gick flytten till Paris och assistent hos modedesignern Renato Nucci samt studier i mönsterkonstruktion. Tillslut tog hon det avgörande steget - att starta eget.

- Det var min önskan om att skapa något som de flesta har råd att köpa men med en haute couture kvalitet. De flesta modehus lägger på mycket för ett visst varumärke, det gör inte jag. Jag vill ha mer fest till folket!"

I de närmaste framtidsplanerna ligger en egen butik i Stockholm, utökade produktionsled, marknadsföring och att anställa fler medarbetare.

- Och så ska vi ha lika roligt och njuta av det vi gör!

Trots den rådande lågkonjunkturen där butiker slår igen och reaskyltarna

tar över skyltfönstren kan Valerie stoltsera med fördubblad omsättning 2009.

- Jag tror att mina kläder faller folk i smaken direkt, det framkallar en "vill ha känsla". Vi utmärker oss med det lilla extra i färg och form, vi är som den godaste pralinen i en godisaffär. Det gör det lätt att sälja våra kläder. **PFB**

Fakta Valerie

Namn: Valerie Aflalo.

Åldrar: 32 år.

Bor: Vasastan, Stockholm.

Företag: Valerie.

Motto: Låt varje dag bli en fest och våga klä upp dig! Livet är för kort för att ge efter för den gråa vardagen.

Valeries signum: Det är större att göra ett festplagg än vardagsplagg, och fest är min inriktning, det är det roliga och väcker mest intresse hos folk.

Karriärtips: Gör det du älskar och var inte rädd för utmaningar, det lönar sig i längden.

Gör aldrig: Tappar tron på mig själv

Jobbklädsel: Jeans, topp eller en tunika. Till det en scarfes och skinnboots med klack.

Omsättning: 2009 beräknas bolaget omsätta 7 miljoner kronor (3,5 miljoner 2008). Under första halvan 2010 (sex månader) beräknas omsättningen till 4 miljoner kronor. Bolaget startade 2006.

Önskan: Ett antal egna butiker med "helhetskänsla", där det förutom kläder bland annat ska finnas böcker och möbler.

Kända kvinnor som burit deras kläder:

Malin Åkerman, Emilia de Poret.

Inspiration: Resor och vintagekläder.



Bekvämt. Byxor, Betty, Desert, 34-42, 1 895 kr. Kofta, Bodil, reef stripe, XS-XL, 2 495 kr.



Bekvämt. Byxor, Betty,
Desert, 34-42, 1 895 kr.
Kofta, Bodil, reef stripe,
XS-XL, 2 495 kr.



Bekvämt. Byxor, Betty,
Desert, 34-42, 1 895 kr.
Kofta, Bodil, reef stripe,
XS-XL, 2 495 kr.



Bekvämt. Byxor, Betty,
Desert, 34-42, 1 895 kr.
Kofta, Bodil, reef stripe,
XS-XL, 2 495 kr.



Bekvämt. Byxor, Betty,
Desert, 34-42, 1 895 kr.
Kofta, Bodil, reef stripe,
XS-XL, 2 495 kr.