



Enkel glamour med

# Valerie

Om du inte redan lagt klädmärket Valerie på minnet, gör det nu. **Valerie Aflalo** står inför sitt stora genombrott som designer. I vår gör hon en egen kollektion accessoarer för det världsomspännande kosmetikaföretaget Oriflame. Kollektionen kommer att innehålla väskor, solglasögon och necessärer.

AV CECILIA HELLE FOTO MAGNUS RAGNVID CHAMMON  
HÅR OCH MAKEUP MIA HÖGFELDT



*Sluta känn efter  
hur trött du är*

**V**alerie Aflalo låter ung i telefon, och det är svårt att tänka sig att hon är 34 år när hon trippar in i fotostudion på höga klackar i kortkort kjol, och svänger på sitt lockiga hårsvall. Både fotografen och stylisten får varma kramar innan arbetet sätter igång och skrattet finns alltid nära. Valerie Aflalos framtoning är gulligt flickig, men det är bara en sida av hennes personlighet.

Bakom den rara fasaden döljer sig en smart och framgångsrik affärskvinna. På fyra år har Valeries klädföretag nått upp till 15 miljoner i omsättning. Och det stora genombrottet för klädmärket kommer inom kort, Valerie ska designa en egen kollektion accessoarer till *Oriflame*, den svenska kosmetikajätten med försäljning i mer än 50 länder. Räkna med att varumärket Valerie snart kommer att vara på allas läppar.

**Vad är då hemligheten bakom Valeries framgång? Valerie sippar på en färskpressad fruktljus och tänker en stund innan hon svarar.**

– Jag har hittat en egen nisch, feminina klänningar som både är lekfulla och glamorösa, men som ändå är enkla att bära. Sådana fanns inte i de svenska butikerna förut.

Anledningen till att Valerie kunde se behovet av lekfulla och glamorösa klänningar tror hon beror på att hon är uppvuxen inom modebranschen. Hennes franska pappa **Pierre Aflalo** och hennes svenska mamma **Anki Aflalo** driver *Gent-swear*, en klädagentur som tagit

## OM ORIFLAME

ANNA RIEU, PRODUKTCHEF FÖR ACCESSOARER PÅ ORIFLAME.



Varför valde ni att låta Valerie designa er nya kollektion accessoarer? Eftersom Oriflame är ett svenskt märke ville vi ha en svensk designer, och Valerie står för det skandinaviskt naturliga. Valerie har realiserat sin dröm om att bli en framgångsrik designer och jag hoppas därför att hon kan vara en inspiration för våra konsulenter. Hon har en stark entreprenörsanda och samtidigt en ödmjuk och varm personlighet som tilltalar oss. Vårt ledord för 2011 är "Make that change". Genom att bli Oriflame konsulent kan kvinnor världen över göra skillnad i sina liv. En konsulent som säljer för oss bygger upp en egen business och får makt

över sin ekonomi. Eftersom Valeries företag är en succéhistoria tror jag att hon är en perfekt förebild.

Berätta mer!

Förutom att våra konsulenter har möjligheten att få ta del av väskkollektionen, solglasögon och klocka från Valerie, så kommer de bästa konsulterna att bli inbjudna till Stockholm och Valeries showroom, och får ett eget plagg exklusivt designat av Valerie som pris.

I vilka länder tror du Valerie kommer att göra störst succé?

Vi är störst i Ryssland och Baltikum, och jag tror att Valerie kommer att slå där för hon står för glamour, man känner sig lyxig i hennes kläder och accessoarer. Men Valerie har försökt att anpassa kollektionen till alla våra 60 marknader genom att göra den både klassisk och elegant, så jag tror att den kommer att falla de flesta i smaken världen runt.

Vem kommer att visa accessoarerna?

Valeri själv ska vara modell, det känns roligt eftersom hon jobbade för oss som modell redan för tio år sedan.

I vilka länder kommer hon inte att slå tror du?

I mer konservativa länder kommer de nog inte att tycka om Valeries ljuva sommarklänningar.

Vad vill ni få ut av samarbetet?

Vi vill förstärka Oriflame som skandinaviskt märke, i många länder vet kunderna inte om att Oriflame är svenskt, och det är något vi är stolta över. Vi vill också visa att vi jobbar med de bästa inom svensk design så kunderna vet att de får ta del av det senaste skandinaviska trenderna.

Kommer ni att ta in andra designers framöver?

Ja, vi letar kontinuerligt efter svenska spännande designers till kommande års kollektioner.

När lanseras kollektionen?

I april-maj

# Mina plagg ska vara som smågodis...

märkena *Kenzo*, *Armani* och *Ralph Lauren* till Sverige. Valerie har vuxit upp med företaget. Som barn följde hon med på föräldrarnas inköpsresor och träffade de stora klädskaparna. Entreprenörssandan insöp hon med andra ord redan i barndoms hemmet.

- Vi diskuterade alltid företaget vid middagsbordet. Ändå sedan jag var liten har jag velat bli min egen, säger Valerie.

Det som lockade var friheten att själv få bestämma över såväl företaget inriktning och produkter, som över sin arbetsdag.

## VALERIE AFLALO

1976 Föds i Malmö.

1994 Börjar arbeta som modell.

1998 Arbetar för Renato Nucci i Paris

1998-2000 studerar design på Malmö Design School.

2000 Blir Fröken Sverige, flyttar till Stockholm.

2005 Arbetar som försäljare på Gents Wear Group.

2006 Startar designföretaget Valerie. Får dottern Nicoletta.

2011 Får kontrakt med Oriflame på egen kollektion accessoarer.

Klädföretaget Valeri har en omsättning 15 miljoner, och finns i 18 länder i 150 butiker.

- Tack vare att jag växte upp med föräldrar som hade företag, vågar jag satsa som jag gör, jag har inga rädslor. Jag är uppvuxen med att man själv skapar sitt jobb.

Hemma pratades det alltid jobb, och med sin nye pojkvän **Johan Törnström**, som är chef för den interaktiva avdelningen på reklambyrån Stopp och som hjälpt till med vårkatalogen till Valeries klädmärke, pratar Valerie också ofta jobb.

- Det är en livsstil, säger hon.

### Har du då inte stött på några motgångar?

- Vare dag är full av motgångar, tyger som inte kommer, knappar som är försenade, kläder som är felsydd; jag blir nästan förvånad när något fungerar.

Valerie ser det snarare som problem som måste lösas, men om hon vetat hur mycket jobb det skulle bli, kanske hon skulle blivit något annat istället. Hennes föräldrar har inte alltid pushat henne, utan snarare försökt bromsa.

- Vet du vad du ger dig in på, har de tjatat. De har försökt få mig att tänka efter, men jag har slagit dövrat till.

Hon kan förstå föräldrars omsorg och oro.

- Det är en tuff bransch, det finns så många som vill bli designers, och det är svårt att komma in i butikerna, där har vi verkligen fått jobba hårt.

Men att ge upp drömmen om att star-

ta eget har aldrig föresvävat henne. Valerie Aflalo vet vad hon vill, och hon är bestämd.

- Det är den där viljan som jag tror är nyckeln till framgång. Samtidigt skulle jag ibland behöva vara mer lyhörd som chef, jag kan vara dålig på att delegera, jag vill helst ha kontroll på allt själv. Men jag ska gå en chefskurs, säger hon.

Just nu säljs Valeries klädmärke på *NK trend*, i *Fältöversten* i Stockholm och runt 100 butiker ute i landet. Inom kort kommer hon att öppna egna butiker, till att början med i Sverige, men drömmen är att finnas på fler ställen i Europa, i första hand Frankrike. För Valeries klänningar förenar det skandinaviskt enkla med det franskt feminina. Det märks att Valerie både är svensk och fransk. Franska Rivierans flärd och glamour finns närvarande i plaggen, men också det skandinaviskt ljusa med skira pasteller. Något annat som inspirerar henne är secondhandklänningar. Hon älskar att botanisera bland sidenklänningar i vintagebutikerna i Stockholm, eller på resor. Därifrån plockar hon vackra detaljer som spets, paljetter eller stenbroderier till sina kollektioner. Mer sällan inspireras hon av modet som är contemporary, eftersom hon tycker att dagens mode kan vara en likriktat och fantasilöst.

- Jag vill skapa en "vill ha-känsla", mina plagg ska vara som smågodis, kläder som man blir glad av, som förgyller tillvaron, och som har det där lilla extra.

När hon var barn tyckte hon om att leka på sin mormors vind, en rymlig vind med fönster i ett stort hus i Limhamn. Där fanns klänningar sparade från både mormor, hennes mormors



## 8 snabba

**Blir glad av** Att ha hittat kärleken igen, och Nicoletta.

**Favoritklänning** Paljettklänning med stor tygblomma från vårkollektionen.

**Favoritsmycken** Stora ringar, secondhand.

**Favoritläppstift** Läppstiftet "Leva" i färgen korall.

**Inspireras av** Manush och Chloé, vintageklänningar.

**Vill pensioneras i** Ett varmt land.

**Motto** More is more.

**Glädjekick** När min designassistent skrev att jag var världens bästa chef.

*Mamma är en viktig person...*

mamma, och Valeries mamma.

- Jag klädde ut mig och kände mig så fin. Där föddes min längtan efter att få klä mig fint och vara vacker, säger Valerie Aflalo.

Glamorösa yrkeskvinnor inom film och tv-branschen har hittills synts i hennes kläder, som skådespelerskan **Malin Åkerman**, fotomodellen **Kim Kardeshian**, sågerskan **Pernilla Wahlgren** och flera programledare på TV4.

### Började som modell

Valerie Aflalo har *Nicolettas* babysalva på läpparna och är mosigt nyvaken när vi träffas för fotografering. Det är fascinerande att se hur hon förvandlas till en glamorös prinsessa framför kameran. Det märks att hon gillar att klä sig i tjustiga klänningar och posera framför kameran. Modelltakterna sitter i. Valerie började som modell redan som 16-åring och blev *fröken Sverige* år 2000. Då flyttade hon från Malmö till Stockholm och har sedan blivit kvar. Nu bor hon i Vasastan med pojkvän och dottern Nicoletta. I dag ser hennes arbetsvardag annorlunda ut än under tiden som modell. När hon inte sitter vid ritbordet och skissar på nya klänningsmodeller basar hon över sina fyra anställda. En stor del av arbetet handlar om logistik. Hon måste ta massor av beslut varje dag och se till att tyg, knappar, band och stenar koordineras och hamnar på samma fabrik där kläderna ska sys upp. Ofta är hon på resande fot för att övervaka produktionen på fabriker i Kroatien och Kina, där kläderna sys upp. I vår ska hon till Indien för att leta efter nya fabriker som klarar av att sy upp kompli-

cerade plagg med mycket brodyr och stenar. Som frånskild lever hon varannan veckas-liv, och brukar planera in sina affärsresor till de veckor då hon är barnledig.

Snarare än att se efter vad som visas på catwalken, spanar hon in vad jetsetfolket har på sig, när de går på fest nere på kontinenten.

- Det är viktigt att hålla i huvudet att kläderna ska gå att bära, eftersom jag är beroende av mina kunder, säger hon.

Sina kreativa visioner kompletterade hon under sin tid på Gentswear då hon bland annat arbetade med försäljning, så i dag finns även det kommersiella tänket med sig i allt hon gör. Nej, några stora motgångar i karriären har Valerie Aflalo inte haft, men så har hennes föräldrar stöttat henne helhjärtat hela tiden. Hennes mamma är arbetande delägare i företaget, och hennes högra hand.

- Mamma är en viktig person i mitt företag, hon har räddat skutan från att sjunka många gånger, säger Valerie Aflalo.

Henne pappa har dessutom gått in som finansiär och lillasyster **Celine** säljer hennes klänningar i sin modebutik i Helsingborg. Kanske ansluter lillasyster **Ariane** också så småningom, för just nu utbildar hon sig till designer i Japan. Sammanhållningen i familjen Aflalo är stark.

### Livscoach

Den största motgången hon har haft är istället på det privata planet, en jobbig skilsmässa för två år sedan höll nästan att ta livslusten ifrån henne. Om det inte varit för dotter Nicoletta

och familjen vet Valerie inte hur hon skulle ha orkat. Stöd fick hon också av sina vänner, bland dem **Per Holknekt**, grundaren av *Odd Molly*.

- Per Holknekt har varit som en mentor för mig. Men han vill inte kalla sig mentor, "jag är din vän", brukar han säga, och det är sant. Vi gick igenom varsin jobbig skilsmässa samtidigt, och då stöttade vi varandra.

I framtiden drömmer Valerie om att kunna flytta utomlands för att vidareutvecklas som designer. Men innan dess måste hon skaffa fram fler finansiärer för att kunna öppna butiker i Sverige och Europa.

- Att sätta upp mål är kanske den viktigaste nyckeln till framgång, säger Valerie Aflalo. Men också att fira sina delmål.

När kollektionen till *Oriflame* lanseras ska hon därför öppna champagneflaskan och bjuda alla som hjälpt henne att nå sitt första, stora delmål. **PFB**

### VALERIES FEM KARRIÄRTIPS:

1. Starta med en idé/produkt som kan fylla ett tomrum på marknaden.
2. Fundera på hur du ska genomföra den.
3. Sluta känna efter hur trött du är, var beredd på att jobba hårt för att lyckas.
4. Gå på din intuition när det gäller det kreativa. Känns det rätt, är det rätt.
5. Var kritisk mot dig själv. Vänd och vrid på allt.



Ända sedan jag var liten  
har jag velat bli min egen...